

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 31 имени Героя Советского
Союза А.В.Спекова»

Утверждаю



Директор МБОУ «СОШ № 31 им.

Героя Советского Союза А.В. Спекова"

Е.И.Малинова

Приказ № 189/1 от 02.09.2022 г.

Программа
работы школьного медицентра «Новости 31»

Предпосылки для создания медиацентра.

Невозможно игнорировать тот факт, что, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации, мы, подростки постоянно оказываемся под «ударом» множества информационных потоков. Время, проводимое ребенком перед TV или видео, по продолжительности уже приближается или превосходит время пребывания в школе. Но при этом школьник простым нажатием кнопки может выбрать тот или иной информационный поток.

Нынешняя подростковая и молодежная культура похожа на калейдоскоп, в котором картинки меняются довольно стремительно.

А «телом» этого калейдоскопа являются в основном средства массовой информации (СМИ), в том числе во все большей мере электронные, где в принципе невозможно объективно отличать «более главное» от «менее главного». Это и умение вести активную оборону от потока средств массовой информации.

«Активную» — потому что от потока сколько не отгораживайся, отгородиться все равно не получится, так что нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не «вечного», но хотя бы «разумного, доброго», или, на худой конец, полезного. Иными словами, нужно сделать так, чтобы в результате реализации нашего проекта человек мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

I. Основная часть.

Актуальность проекта.

Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль ученика.

Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнера учителя.

Школьный медиацентр «Новости 31» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

1. Школьный медицентр имеет своей целью создание интерактивного виртуального образовательного пространства. Таким образом, внедрение проекта "Создание школьного медицентра" может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику.

Цель проекта:

создание в школе центра занятости детей во внеурочное время, центра поддержки и развития одаренных детей, работы по развитию слабоуспевающих детей, социализации и удержании от правонарушений учащихся требующих особого внимания, подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях- школьного медицентра,

Задачи проекта:

1. сформировать у учащихся активную позицию в получении знаний и умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им через участие в работе школьного медицентра;
2. организация внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;
3. выявление, поддержка и сопровождение одаренных детей;
4. удержание от правонарушений, социализация учащихся, требующих особого контроля.

2. Направления основной деятельности школьного медицентра:

1. «Создание презентаций»

Цель направления—подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

Задачи: научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций реализуется по направлениям:

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе PowerPoint.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

2. Школьная интернет-группы VK , Телеграмм

Цель направлений: сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

Задачи:

- предоставить детям разнообразные средства самовыражения;
- аргументировать собственные высказывания;
- находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;
- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

Ожидаемые результаты:

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

3. Ожидаемые результаты:

1. Повышение мотивации учащихся к обучению.
2. Расширение кругозора в различных областях знаний.
3. Повышение интереса родителей к проблемам школы, оказание ими благотворительной помощи.
4. Создание видеотеки с разработками уроков и внеклассных мероприятий.

3. Целевая аудитория.

Целевой аудиторией данного проекта будут являться ученики, учителя нашей школы, родители учащихся, а также все, кто будет участвовать в других школьных мероприятиях.

4. Реализация проекта:

Проект "Создание школьного медиацентра" рассчитан на 2 учебных года.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

1. Активизация внеурочной деятельности учащихся;
2. Развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, Интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью;
3. пополнение учебными материалами школьного образовательного ресурса с целью их использования в работе педагогов и учащихся;

План реализации проекта:

№ п/п	Мероприятие, деятельность	Срок проведения	Краткое описание мероприятия, деятельности
1	Подготовительный этап. Открытие	Сентябрь 2022г.	<p>Данный этап включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. разработка проекта; 2. провести набор актива информационно-медийного направления <p><u>Как это сделать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовить листовки для распространения - провести акцию «Набор в медицентр» <p>3. Поиск партнеров из числа учителей, родителей, желающих присоединиться неравнодушных взрослых – специалистов в данном направлении.</p>
2	Основной этап	Октябрь 2022г.	<p><u>В ходе реализации данного этапа предполагается следующее:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. распределение направлений работы центра между педагогами-кураторами, 2. Составить план работы.

3		октябрь 2022г. - июнь 2023г.	<ul style="list-style-type: none"> - Старт подпроектов (направлений) - Школьная интернет-группа VK, Телеграмм - Фотодизайн; - Создание презентаций - сбор материалов для школьных стендов; - публикация и размещение информации на стендах; - фотосъемка школьных событий; - обновление информации стендов с периодичностью один раз в месяц
4	Итоги первого года:	май 2023г.	<p>Подведение итогов реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> -мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе). - презентация опыта реализации проекта на различных уровнях.

II. Заключение.

1. Ожидаемые результаты реализации проекта:

Работа медиacentра даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию. Работа медиacentра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс.

В результате работы медиacentра:

1. Активизируется внеурочная деятельность учащихся. Ребята будут посещать медиacentр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно организовать конкурсы на лучшее печатное издание, конкурс на лучший видеоролик по разной тематике («Школьные новости», «Здоровый образ жизни», «Интересное вокруг нас», «Необычное рядом», «Опасности на дорогах», и другие).

2. Ученики и учителя – будут активными участниками школьных, региональных и всероссийских конкурсов.
3. Лучшие издательские материалы, студийные записи детей могут стать интересными материалами для школьного сайта, что повысит имидж школы, повысит самооценку всех участников медицентра, повысит интерес ко многим предметам, в том числе информатике, русскому языку, литературе, физике.

2. Социальные эффекты от реализации проекта:

Лучшие проекты учеников и разработки педагогов станут общеизвестны. Это повысит престиж нашей школы. Ученики будут заняты во внеурочное время полезной деятельностью, развиваться, самосовершенствоваться в будущей профессиональной деятельности. Возможно, некоторые работы будут отправлены на конкурсы и займут места.

«Трудные подростки» найдут в работе в школьном медиа-центре альтернативу «дворовой» романтике и, как следствие, снизится число правонарушений.

Школьный медицентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

Будут найдены пути формирования информационного иммунитета, который проявляется в невосприимчивости личности к негативным информационным воздействиям, в умении выявить и идентифицировать угрозы, содержащиеся в информации и защититься от них.

3. Анализ устойчивости проекта.

Основные риски проекта – это малая заинтересованность учеников в работе. Но, я думаю, проект достаточно устойчив, главное- правильно и интересно организовать работу медицентра, хорошо продумать план работы, распределить правильно время занятий, ввести методику поощрений за лучшие проекты.

4. Перспективы развития проекта.

Методику организации школьного медицентра можно распространить на другие школы. Материалы данного проекта могут использовать пресс-центры, медицентры, учителя кураторы различных школ.